

Approche générale (3 sessions plénières de 3 - 4h)

Interventions avec projections

Session 1 - La hiérarchie des messages (*lecture et lisibilité*) :

La typographie I - Niveaux de lecture :

le corps,
la graisse,
la casse,
le caractère, la police de caractère, (le romain, l'italique...);

La composition, le rythme, les grilles;

La couleur;

La spécificité des supports (affiche, dépliants, brochures, catalogues),
environnement, et fonctions.

Session 2 - Morphologie et choix typographiques (*lisibilité et visibilité*) :

La typographie II - Le sens des formes :

les familles de caractères (Histoire),
formes et fonctions de l'écriture,
bases typographiques, (vocabulaire, spécificité),
analyse des familles de caractères, (couleur, sensations, rythme),
composition de textes, alignements, approches, interlignages.

Session 3 - Le rapport texte-image (*couleurs et choix iconographiques*) :

Analyse sémiologique de l'image :

composition, hiérarchie, couleurs et symbolisme,
rythmes, axes, référents;

Traitement des images, écriture de l'image, trace;

Expression du caractère,

rapprochements mots, typographies et images.

Ateliers (2 sessions de 3h par groupe de 10 personnes maximum)

Session A1 - Compositions libres :

Composition, rythme, force :

travail en noir et blanc, dessins, collages, encre;
recherches de rythmes, découpage de surfaces,
équilibre et composition de surfaces au noir, blanc et gris...

Session A2 - Compositions appliquées à l'édition :

Mise en pratique - A partir du travail produit en session A1:

réalisation à l'identique de compositions appliquées texte-image;

Composition sur grilles

recherche de composition à partir d'éléments prédéfinis.